**Septiembre-Octubre: Fundación y Planificación Inicial**

* Identificar y establecer objetivos específicos para el proyecto.
* Reunir un equipo multidisciplinario, incluyendo ingenieros, científicos de datos y expertos en medio ambiente.
* Realizar investigaciones de mercado y análisis de competencia.
* Definir los requisitos técnicos para los drones, botes autónomos y equipos de análisis de aire.
* Desarrollar un plan de negocios y buscar financiamiento si es necesario.
* Ver qué normativas podemos cumplir

**Octubre: Marketing y Comercialización**

* Desarrollar una estrategia de marketing y presencia en línea.
* Promocionar sus servicios a nivel regional y nacional.
* Participar en conferencias y eventos relacionados con el medio ambiente.
* Colaborar con organizaciones ambientales y gubernamentales para aumentar la visibilidad.

**Octubre-Noviembre: Diseño y Desarrollo de Hardware**

* Iniciar el diseño y desarrollo de los drones, botes autónomos y equipos de análisis de aire.
* Seleccionar y adquirir componentes necesarios.
* Realizar pruebas de prototipos y ajustar el diseño según sea necesario.
* Establecer acuerdos con fabricantes o proveedores de hardware.

**Octubre-Noviembre: Pruebas de Campo y Validación**

* Realizar pruebas de campo para los drones, botes autónomos y equipos de análisis de aire.
* Validar la precisión y confiabilidad de los datos recopilados.
* Realizar pruebas de rendimiento en diversas condiciones ambientales.
* Ajustar el diseño y el software en función de los resultados de las pruebas.

**Noviembre: Desarrollo de Software y Plataforma de Datos**

* Crear software para el control de drones y botes autónomos.
* Desarrollar una plataforma de datos para recopilar, almacenar y analizar información ambiental.
* Integrar sensores y dispositivos de medición en la plataforma.
* Establecer protocolos de seguridad para proteger los datos recopilados.

**Diciembre: Expansión y Oferta de Servicios**

* Comenzar a ofrecer servicios de monitoreo ambiental a clientes piloto.
* Establecer relaciones con agencias gubernamentales y empresas interesadas en consultoría ambiental.
* Refinar los procesos de consultoría y análisis de datos.
* Expandir la flota de drones y botes autónomos según la demanda del mercado.

**Enero: Evaluación Continua y Mejora**

* Realizar evaluaciones periódicas de la calidad de los servicios y la satisfacción del cliente.
* Recopilar comentarios y sugerencias de los clientes para realizar mejoras continuas.
* Explorar oportunidades de expansión geográfica o de servicios adicionales.
* Planificar la siguiente fase de desarrollo tecnológico.